

# DESA WISATA AWARD

#BaktiBCA UntukIndonesia

bakti BCA





PT Bank Central Asia Tbk (BCA) melalui program Bakti BCA mendukung keberlangsungan pariwisata berkualitas di Indonesia dengan membina sejumlah desa/komunitas di pelosok TanahAir.

BCA sebagai bagian yang tak terpisahkan dari masyarakat senantiasa berkomitmen untuk mendukung beragam kebijakan pemerintah dalam rangka membangkitkan kembali roda perekonomian nasional, salah satunya sektor pariwisata Indonesia. Komitmen ini BCA implementasikan salah satunya melalui pilar program Bakti BCA pilar Solusi Bisnis Unggul dimana kami terus berkomitmen untuk memberikan pembinaan dan pendampingan kepada 12 Desa Binaan BCA yang tersebar di berbagai wilayah Indonesia dengan berbagai upaya seperti pengembangan kapasitas SDM, branding atau promosi hingga pembangunan sarana dan prasarana fasilitas umum pendukung. Hal ini kami lakukan untuk mempersiapkan Desa Binaan dalam menyongsong era normal baru di tengah situasi pandemi COVID-19. Di tengah situasi saat ini, BCA berupaya mengambil langkah inisiatif dalam rangka memajukan Desa wisata agar terus bergerilya memberikan nilai tambah kepada masyarakatluas.

Banyak Desa Wisata menghadapi tantangan akibat pandemi COVID-19. Tidak semua lokasi desa wisata dapat dibuka untuk umum, karena adanya aturan penerapan sosial berskala besar (PSBB). Akibatnya, terjadi penurunan pendapatan dan motivasi pada pengelola desa wisata. Maka, BCA terus berupaya membangkitkan motivasi masyarakat desa binaan untuk tetap bertahan, dan berpikir secara kreatif untuk menghadapi masa normal baru melalui "Lomba Desa Wisata Award".

## MAKSUD DAN TUJUAN LOMBA DESA WISATA AWARD

#BaktiBCA Untuk Indonesia



Untuk menangkap peluang pertumbuhan industri pariwisata dunia, Pemerintah berupaya mengembangkan produk-produk

pariwisata yang menjadi kekayaan bangsa Indonesia di antaranya adalah industri wisata alam dan budaya. Indonesia kaya dengan sumber daya alam dan budaya yang unik, atraktif dan massif yang mampu menarik minat wisatawan. Namun pariwisata yang berbasis pada kedua produk tersebut belum dikembangkan secara sinergi terutama dalam bentuk pariwisata yang berbasis pemberdayaan masyarakat.

Di tengah situasi pandemic saat ini, BCA berupaya mengambil langkah inisiatif dalam rangka memajukan Desa Binaan agar terus bergerilya memberikan nilai tambah kepada masyarakat luas. ‘Lomba Wisata Award’ akan menjadi tonggak awal pembangunan Industri Pariwisata Nasional melalui Desa Wisata berbasis pemberdayaan masyarakat dengan melibatkan masyarakat di seluruh Desa Indonesia untuk berperan aktif membangun potensi unggulan mereka.

### 1. Maksud

- a. Meningkatkan promosi wisata Desa yang lebih flexible dan terkoneksi
- b. Mengapresiasi Desa dalam pengembangan Desa Wisata untuk percepatan pembangunan Desa dan,
- c. Mendorong BumDesa untuk berperan aktif dalam pengelolaan destinasi wisata di desa.

### 2. Tujuan

- a. Mempromosikan desa wisata di Indonesia sebagai salah satu tujuan kunjungan wisata, baik didalam maupun diluar negeri melalui pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi.
- b. Mengangkat keanekaragaman potensi unggulan Desa di Indonesia sebagai salah satu elemen penting dalam mendukung percepatan pengembangan Desa wisata dan,
- c. Mendorong BumDesa untuk bersinergi dengan berbagai elemen dan pemangku kepentingan pariwisata untuk menciptakan daya tarik investasi yang kompetitif.



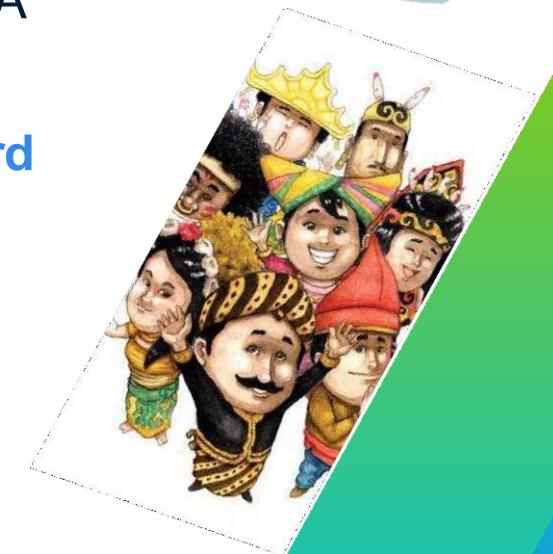
# Kategori

- Desa Wisata Kategori Budaya
- Desa Wisata Kategori Alam
- Desa wisata Kategori Kreatif
- Desa wisata Kategori Digital



# Tahapan Seleksi

- ❖ Calon peserta bisa mendaftar melalui website BCA dengan alamat ; [bca.co.id/DesaWisataAward](http://bca.co.id/DesaWisataAward)
- ❖ Pendaftaran dapat diisi di ; [bca.co.id/DesaWisataAward](http://bca.co.id/DesaWisataAward)
- ❖ Panitia CSR BCA akan menyeleksi makalah
- ❖ 20 Makalah terpilih akan dipresentasikan secara virtual dihadapan juri hingga pemilihan dan pengumuman pemenang.



# PERSYARATAN DAN KETENTUAN LOMBA

1. Peserta adalah Desa wisata yang telah bergulir dalam waktu sekurang- kurangnya 1 tahun dan telah memiliki paket wisata, baik berupa daya tarik alam, atraksi Budaya,berbasis kreatif, berbasis digital dan lainnya.
2. Peserta adalah Desa Wisata yang diinisiasi serta dikembangkan oleh organisasi dan sumber daya lokal ( contoh : Karang Taruna, BumDes, Kelompok Sadar Wisata).
3. Peserta yang mewakili dan mengikuti kompetisi adalah anggota dari kelembagaan wisata tersebut (bukan pihak luar) dan tercatat sebagai warga desa setempat.
4. Peserta tidak sedang mengikuti lomba desa wisata tingkat Nasional yang lain;
5. Peserta wajib menuliskan cerita/*story telling* tentang aktivitas dan potensi Desa Wisata ( Form template disediakan di [bca.co.id/DesaWisataAward](http://bca.co.id/DesaWisataAward) )
6. Peserta yang mendaftar akan dihubungi untuk melengkapi dokumen sesuai syarat pendaftaran di [bca.co.id/DesaWisataAward](http://bca.co.id/DesaWisataAward)
7. Semua cerita/foto/video merupakan hasil karya Desa sendiri dan tidak melanggar HAKI (Hak Kekayaan Intelektual).

# Kriteria Penilaian

## ❖ New Business Concept ✓

- Mampu menciptakan kegiatan usaha yang baru

## ❖ Continuous Improvement Proces ✓

- Usaha yang dilakukan secara terus menerus mengembangkan dan memperbaiki produk, layanan ataupun proses

# INFORMASI KOMPETISI



**PESERTA**  
Terbuka untuk seluruh  
Desa Wisata



**PERIODE  
PENDAFTARAN**  
13 Apr– 07 Mei 2021



**INOVASI**  
Baru/Improvement



**Sosialisasi ,pengiriman dan  
Verifikasi**  
Adm peserta  
13 April 2021– 07 Mei 2021



**pengumuman**  
**20 Desa Terpilih**  
07 Juni 2021



**Pembekalan 20 Desa Terpilih**  
14 Juni 2021 – 15 Juni 2021



**Site visit 20 Desa Finalis**  
16 Juni 2021 – 30 Juni 2021



**Presentasi 20 Desa Terpilih Di  
hadapan Juri**  
06 Juli 2021 – 07 Juli 2020



**Juara 1, 2, 3  
setiap Kategori**

## PENDAFTARAN PERLOMBAAN

- 1.Peserta lomba wajib mengisi dan melengkapi e-form yang terdapat di [www.bca.co.id](http://www.bca.co.id)
- 2.Pendaftaran Nama Desa dimulai pada tanggal 13 April 2021 s/d 07 Mei 2021

**INFORMASI TENTANG LOMBA DESA WISATA AWARD dapat diperoleh di [bca.co.id/DesaWisataAward](http://bca.co.id/DesaWisataAward)**

Dewan Juri (Profesional & Independen) akan menganalisa, memilih, dan mengumumkan Pemenang pada minggu ke 2 di bulan Juli 2021

Untuk informasi lebih lanjut terkait pengisian data ;  
Email BCA = [bcadesawisataaward@gmail.com](mailto:bcadesawisataaward@gmail.com)

Yunida	:	08788-1652741
Endah	:	08580-5653129
Siska	:	08132-0926846
Fitri	:	08132-0926830
Vanny	:	08132-0926827
Indri	:	08132-0926847



# Reward Pemenang



01

Uang Tunai & Program Pembinaan,  
senilai Rp.75.000.000

02

Uang Tunai & Program Pembinaan,  
senilai Rp.50.000.000

03

Uang Tunai & Program Pembinaan,  
senilai Rp.25.000.000



# Terima kasih